

智能营销 9月份活动策划指南



广州米多网络科技有限公司

9月营销热点建议

节假日期间活动效果是平时的几倍

9.10 | 教师节

宜：开展感恩教师主题类活动，消费者扫码可以参与，或根据教师标签设置扫码活动特殊礼包。

9.14 | 音乐情人节/相片情人节

宜：结合品牌举办大型社交活动；情侣合照“晒出你的甜蜜时刻”投票活动；摄影行业可推出情人节摄影优惠套餐。

9.01 | 开学季

宜：推出怀旧系列元素产品、开学礼包促销，开学季送祝福等活动，美妆行业可切入军训美白产品促销等。

9.13 | 中秋节

宜：推出中秋礼盒一盒一码，消费者扫码送月饼券，满减券、分享中秋团圆故事，月饼冷知识等营销话题。

9.27 | 世界旅游日

宜：寻求跨界品牌合作，盘点相关旅游文章，如：十月值得去的旅游佳地。

教师节活动建议



营销关键词：教师、感恩、鲜花

活动玩法建议：

- 1、发起“最美教师”主题评选活动，每人可投10票，扩大品牌声量。
- 2、发起“老师辛苦了”集字有礼活动，消费者扫码可获得某字，集齐所有字后可以领取奖品。

中秋节活动建议



营销关键词：中秋、美食、月饼、团圆

活动玩法建议：

- 1、联合其他品牌，跨界营销。如买酒送月饼券等。
- 2、月饼一盒一码防伪溯源，消费者扫码可获得红包、积分、月饼券等，还能查看月饼制作过程，安全卫生。

为什么活动没人参与？

1.活动前期没做好预热

2.宣传渠道单一

3.活动奖品没有吸引力

4.活动同质化

5.活动参与流程复杂

6.品牌影响力低

活动玩法攻略



1. 监控中奖概率

活动中奖概率将会影响活动热度。

2. 关注奖品设置

活动奖品设置将影响活动吸引力。

3. 设置活动承接

用户扫码进来后，给粉丝一个持续关注公众号的理由，促进二次转化。

4. 加大活动宣传

活动宣传力度，将影响用户的参与度。

THANK YOU



关注公众号

了解更详细的落地方案